



Türkiye'nin Gözde Çifti Molfix Lansmanında!

Başak ve Kıvanç Tatlıtuğ çifti, yenilenen Molfix için kamera karşısına geçtikleri reklam filminin lansmanında, birlikte rol aldıkları projeyi ve bu projenin renkli kamera arkasını anlattı

Molfix'in ince yapısı, pamuksu yumuşacık dokusu ve sıvıyı 3 kat hızlı emen yeni nesil kanal teknolojisine sahip ürününün lansmanı, marka yüzleri Başak ve Kıvanç Tatlıtuğ'un ev sahipliğinde gerçekleşti. 'Anne Kucağı Gibi' temasıyla gerçekleşen lansmanda Başak ve Kıvanç Tatlıtuğ çiftinin rol aldığı yeni reklam filmi ve Hayat Bağım Güvenli Bağlanma Programı'nın anlatıldığı ilk reklam filmi izlendi.

Başak & Kıvanç Tatlıtuğ, Hayat Bebek Bakım Kategorisi Global Pazarlama Direktörü Hayal Dilara Dinç ve Hayat Türkiye Genel Müdürü Özgür Kölükfakı'nın katılımıyla gerçekleşen lansman, reklam filminin de çekildiği evde düzenlendi. Lansmana gelen davetlileri kendi evlerine gelen davetliler gibi karşılayan Başak ve Kıvanç Tatlıtuğ ilk kez birlikte kamera karşısına geçmenin verdiği mutluluğu da aktardı.

Hayat Türkiye Genel Müdürü Özgür Kölükfakı, kampanya filminin Türkiye'de yayına girdikten sonra 7 ülkede daha yayınlanacağını söyledi ve sözlerine şöyle devam etti "Molfix bu yıl 25 yaşında ve 25 yıldır gerek Türkiye'de gerekse yurtdışı pazarlarda emin adımlarla güçlenerek büyüyen bir marka. Dünya genelinde pek çok ülkede anneler ve bebeklerle buluşan markamızın ürünleri Türkiye'de geliyor ve tüm pazarlara buradan sunuluyor. Gerek yeni ürünümüz, gerekse yeni kampanyamızla hem markamızın 25. Yılı'nı hem de başarılarımızı taçlandırdığımızı düşünüyoruz."

Hayat Bebek Bakım Kategorisi Global Pazarlama Direktörü Hayal Dilara Dinç ise "Bugün sadece Türkiye'de değil, bulunduğumuz pazarlarda annelerin ilk 3 tercihi arasındayız, dünyanın en büyük 4. bebek bezi üreticisiyiz. Yeni nesil kanal teknolojisi ile sıvıyı 3 kat daha hızlı emen ve nefes aldırıcı yapısıyla cildi kuru tutma özelliğine sahip olan yeni ürünümüz, bebeklerin vücuduna tam uyum sağlaması için önceki bezlere göre yüzde 20 daha ince üretildi. Bezin bu ince yapısıyla bezin bacak arasındaki kalınlığı azaltılarak, bebeklerin daha rahat hareket edebilmesi sağlandı. Filmimizde tam da bu nedenle mutlu, ebeveynleriyle uyum içindeki bebeğimiz rol aldı. Bu güzel çalışmayı Başak ve Kıvanç Tatlıtuğ çiftiyle gerçekleştirdiğimiz için çok mutluyuz" dedi.

Başak ve Kıvanç Tatlıtuğ çiftinin birlikte kamera karşısına geçtiği eğlenceli reklam filmi TBWA\İstanbul tarafından hayata geçirildi. Filmin yönetmenliğini Serdar Dönmez üstlendi.



MOLFİX HAKKINDA

*Dünyanın 4. büyük bebek bezi üreticisi Hayat'ın markası **Molfix**, anne ve bebeklerin mutluluğu ve gülümsemesi için 25 yıl önce çalışmaya başladı. 1998 yılından bu yana Molfix, sadece Türkiye'de değil bulunduğu diğer pazarlarda da annelerin ilk 3 tercihi arasında yerini alıyor. Türkiye başta olmak üzere Mısır, Pakistan, İran, Vietnam, Nijerya ve Cezayir'de üretim tesisleri bulunan marka kendini annelerin güvenilir yol arkadaşı olarak konumlandırıyor. Globaldeki en yeni trendleri takip eden inovatif ürünleriyle bebeklere sağlık ve rahatlık sunan Molfix, Bebek Bezi, Islak Mendil ve Bebek Bakım Örtüsü kategorilerinde annelerin hayatını kolaylaştırıyor.*